

*How the World Changed Social Media.* Daniel Miller, Elisabetta Costa, Nell Haynes, Tom McDonald, Razvan Nicolescu, Jolynna Sinanan, Juliano Spyer, Shriram Venkatraman, Xinyuan Wang. London: University of College London Press. 2016. 286 pp.

林怡潔

國立政治大學新聞學系

《世界如何改變我們的網路發文》（*How the World Changed Social Media*）是一有關社群媒體與社會變遷專書系列中，說明並比較不同地點的研究成果的導論性書籍。倫敦大學人類學系的人類學家Daniel Miller也是這一整合型計畫研究的主持人，本系列叢書即為他所領導的數位人類學研究群所發表的研究成果。這個整合型計畫於2016-2017年底間陸續出版共11本專書，田野地點涵蓋英國、巴西、北智利、南義大利、北印度、千里達、中國城鄉、以及土耳其東南地區等，Miller的團隊成員，於2012年至2013年間，在不同的田野地點進行共十五個月的田野調查，調查地點的選擇範圍，刻意涵蓋了西方與非西方地區，反映了人類學對數位落差及社會發展的關注與反思。此系列專書即為研究群對於這些社區/社群在線上及線下的社會生活進行參與觀察，所產出的民族誌成果。較特別的是，倫敦大學人類學系說明，這系列專書可以在網路上免費下載，並搭配免費的線上課程，作為學術工作者回饋社會大眾和報導人的方式。為了能使讀者能更深入瞭解到田野地區的脈絡，該團隊成員在田野地區也拍攝多支短片，內容包括報導人對研究主題的自述，或是由研究者以第一人稱介紹在各地田野調查的挑戰，以使有興趣的讀者在閱讀書籍之餘，更能透過線上影片，隨著作者的足跡，沈浸到田野世界的生活韻律之中。

一般而言，在社群媒體出現之前，人類社會的傳播模式大略分為兩種形式，大眾媒體模式（廣播、電視、報紙等）和人際傳播模式（個人對個人）。隨著上世紀九〇年代後，網際網路普及發展，各種新科技出現，連結

了世界各地不同社群，如眾人熟知的電子佈告欄（BBS）、電子郵件、網站、社群媒體等。社群媒體過去的研究，多關注線上社會與線下社會的關係、社群媒體如何作為人們展現自我的一種資源，抑或是社會網絡形成的新社群，以及新媒體科技是否或如何增進人類福祉、增加使用者的幸福感。學者們使用的研究概念或理論，主要來自於媒體心理學或社會學，例如：地位、社會資本、滿足感、依賴理論等。亦有從語言學或語言人類學出發，研究網路上發文的內容、文類以及社群特性；隨著社群媒體的廣泛滲透力，包括新聞、行銷、交友、教育、政治、經濟甚至是宗教等，新的現象與研究題目也不斷開展。

國際人類學界裡，以媒體或傳播為主題的討論也不在少數，知名的書籍作品有Faye D. Ginsburg, Lila Abu-Lughod及Brian Larkin所編輯的書籍*Media Worlds: Anthropology on New Terrains*（2002），近年有以世代出發，如*Generation Me*（2006）（中文翻譯為《ME 世代》）及*iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy – and Completely Unprepared for Adulthood*（2017），或是個別國家的次文化民族誌，如動漫製作主題的*The Sould of Anime*（2013），南韓的獨立電影產業研究*Unexpected Alliances: Independent Filmmakers, the State, and the Film Industry in Postauthoritarian South Korea*（2015），或是日本廣告公司的民族誌*A Japanese Advertising Agency*（2013）。以議題為主的研究也不少，如岩淵功一（Iwabuchi Koichi）（2002）對文化全球化轉向的探討；Candis Callison（2014）所著具有實驗開創性的民族誌*How Climate Change Comes to Matter: The Communal Life of Facts*是另一個例子，Callison在北美的原住民社會、宗教團體及科學家群體、新聞從業人員群體中進行參與觀察，討論不同群體對氣候變遷的認知，產生衝突的根源，乃至中介者在溝通時，需更深入理解不同團體使用不同語言背後的價值觀，並以各個群體能夠理解的方式去進行溝通。

Daniel Miller所主持這種大型跨國比較計畫與傳統的人類學單打獨鬥的方式相異，強調彼此合作、比較研究與全觀性，是這項計畫特殊之處。該校也成立數位人類學碩士學位及課程，以利於更進一步推展數位人類學的研究

與教學。他在書中指出，人類學及其他社會科學所提出的理論及概念，為當代網際網路研究打下基礎，如規範性知識（normative），親屬關係、實踐理論、禮物與交換，以及（因為當代政治經濟因素的）移民與離散族群等。該整合型計畫在九個地區共發放了1199份問卷，整理出26項重要主題後，作為執行質性研究田野調查的背景。這些主題包括教育與年輕人、工作與商業、線上與線下關係、性別、不平等、政治、視覺影像、個人主義、未來等，在本書的第四章中，也使用了視覺化圖表，以比較不同地區的問卷結果，像是社群媒體對於人際關係、教育和工作具有正面或負面的影響、個人是否會因為社群媒體影響而購買商品、是否曾進行線上約會、是否曾進行線上遊戲、如何控制自己的網路隱私設定等。這一系列叢書中，關注的主題範疇雖然類似，但透過各民族誌作者的描繪，體現了不同社會脈絡、社群媒體科技，對於使用者有不同的意義。Miller強調運用人類學的同理心，從社群媒體使用者的觀點進行探討，更凸顯使用者的真實經驗與文化多樣性。舉例而言，在義大利，老年人使用社群媒體張貼寵物和食物的照片，具有炫耀消費和維持社會地位的意義；在英國都市運河間的年輕「船民」人數正在增加，這些船民透過社群媒體找尋自己的「部落」，「社區」不再是以固定的空間來定義。土耳其的東南部地區由於族群分布非常多元，政治立場歧異，因此，社群媒體使用者經常擁有許多帳號，以不同帳號區分政治、工作和私生活領域。在北印度，社會階層、性別、職業和城鄉差距，對社群媒體使用者的使用方式也有很深的影響力。在北智利地區，經過一場大地震的災難後，社群媒體從原本人們用來分享興趣的娛樂管道，轉變成為居民發聲抗議資源分配不均的另類發聲管道。

作者主張研究社群媒體應該以其「內容」進行分析，而非以平台的概念解構，而社群媒體內容，更因地區的文化差異，而有天壤之別。作者也認為社群媒體還具有「空間」的特性，而非僅是一種溝通的工具。人類學的全觀性，對於文化多樣性的關懷，以及對於量化數據抱持的批判態度，透過參與觀察和訪談資料詮釋產生的洞見，也都對社群媒體的研究有所貢獻。舉例來說，科技基本教義派的擁護者認為科技普及後，自然會帶來人類社會的進步，但是人類學研究成果，卻指出即使社群媒體在不同社會普及發展，各地方社會的運作仍然

深受到文化力量的影響，而挑戰了科技基本教義派的觀點。

作者也提出，所謂「媒體的發展」，並不是一條直線軌跡發生的過程，例如網際網路時代中，原本眾人咸認個人身份資料匿名性，是許多問題和衝突的來源；但在社群媒體的世界裡，個人身份資料與隱私能否妥善得到保障與管理，反而需要更多的社會關注。現今社群媒體大量採集、利用個人資料，可能用於政治或商業用途，其倫理議題與合理範圍規範，仍需要學界與社會更多的討論。另外，由於本系列叢書田野工作完成距今已有六、七年，全球所關注的議題也有所改變，因此進行跨時性的追蹤調查，或許也是這項數位人類學計畫未來可以發展的方向。

本書文字淺顯易懂，頗適合大學部高年級學生閱讀。再者，由於近年新媒體科技的發展與擴散，人類學者在世界各地進行田野工作時也多了新的挑戰，本書亦將是數位人類學研究生必備的入門選讀。

## 參考書目

Callison, Candis

2014 *How Climate Change Comes to Matter: The Communal Life of Facts*. Durham, NC: Duke University Press.

Condry, Ian

2013 *The Soul of Anime: Collaborative Creativity and Japan's Media Success Story*. Durham, NC: Duke University Press.

Ginsburg, Faye D., Lila Abu-Lughod, and Brian Larkin, eds.

2002 *Media Worlds: Anthropology on New Terrain*. Berkeley, CA: University of California Press.

Iwabuchi, Koichi

2002 *Recentering Globalization: Popular Culture and Japanese Transnationalism*. Durham, NC: Duke University Press.

Moeran, Brian

2013 *A Japanese Advertising Agency: An Anthropology of Media and Markets*. London and New York: Routledge.

Park, Young-A

2014 *Unexpected Alliances: Independent Filmmakers, the State, and the Film Industry in Postauthoritarian South Korea*. Stanford University Press.

Twenge, Jean M.

2006 *Generation Me: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled--and More Miserable Than Ever Before*. New York:

Twenge, Jean M.

2017 *IGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy--and Completely Unprepared for Adulthood--and What That Means for the Rest of Us*. Simon and Schuster.

