

iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy – and Completely Unprepared for Adulthood. Twenge, Jean M. New York: Atria Books, 2017. 342pp.

張仁和 中央研究院民族學研究所

Jean M. Twenge於2006年撰寫的*Generation Me: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled--and More Miserable Than Ever Before*（中文版翻譯為《Me世代》），聚焦於美國自我中心思潮的發展。她指出，早先由於自尊強化運動（self-esteem movement）在政治、教育以及大眾傳媒的影響，致使美國人民產生有史以來的高自尊，可謂是自信充足的世代；他們覺得自己優秀、聰明、好看，而且對自我權益的發聲跟爭取也很直接。一如該書的書名所指稱，他們是《Me世代》——凡事總以「自己」為優先考量。然而，高度的自信也帶來副作用，過強的自尊有可能演變成帶有攻擊性或過度防衛的自戀，這也促成Jean M. Twenge與Keith W. Campbell於2009年合寫*The Narcissism Epidemic: Living in the Age of Entitlement*（中文版翻譯為《自戀時代》）。兩位教授筆下的「自戀世代」，不僅認為自己優秀、聰明、好看，而且是「最」優秀、「最」聰明和「最」好看的；個體甚至將自我強化至病態般的自戀。該書即詳盡分析自戀世代的風險，如情緒困擾、攻擊行為、人際信任降低……等。

當眾人認定這樣的自戀世代會引發更嚴重的後果時，Jean M. Twenge卻發現了另一個截然不同的現象，她去年（2017）出版的新書*iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy – and Completely Unprepared for Adulthood*（尚無中文譯本），發現時下的青少年（主要為1995年之後出生）其心理跟行為狀態，大別於以往的「自戀時代」和「Me世代」，而是具有「i世代」的特徵。以「i世代」為書

名之，正因為這一世代的形成和智慧型手機（i-phone）跟網路（internet）息息相關。

綜觀《i世代》一書，於研究方法上，作者主要是分析幾個不同的大型資料庫，包含美國大學新生調查（American freshman survey）、社會變遷調查（General social survey）、未來規畫調查（Monitoring the future）以及美國疾病管制局之「青少年風險行為監控系統」（Youth risk behavior surveillance system）。這些大型資料庫最早的蒐集時間點甚至可以追溯至1960年代。透過長期累積下來的巨量資料（近一百萬的研究參與者），作者不但審視不同世代下的心理與行為樣態，且藉由跨資料庫的分析，確保其研究結果的穩定和一致程度。不僅如此，作者還輔以深度訪談資料，他個別訪問了數十位介於12至20歲的青少年，並加入網路問答的資料蒐集，整合了質性內容與量化分析，更完整地勾勒出美國當下「i世代」的樣貌。

此書共有12章，除第一章的開場跟最後一章的結論，中間十章皆各以不同的「i」開頭作為表徵時下「i世代」的特徵，並且都強調在2007年（第一代iPhone發行）前與後時期的劇變。首先，第二章以「In no hurry: Growing up slowly」為題，發現近年來的高中生（10至12年級），對比以往世代的高中生，竟有最低的駕照擁有率、最低的打工比率、最低的飲酒比率、最低的外出活動比率，甚至最低的約會比率；相對地，卻有最高跟父母同行活動之比率。對比以往上一代勇於嘗試和強調個人主體性，i世代則是成長緩慢，且習慣宅在家裡。這也不禁讓人好奇，此般安於家中不願成長的他們，究竟在做些什麼？於是乎第三章「Internet: Online time- Oh, and other media, too」點出i世代最常花時間於網路世界，調查顯示12年級生（約高三）每日竟有2小時以上在發短訊（texting），且8成高中生每日都會使用社群媒體（如臉書、twitter、instagram……等）。如此帶出第四章「In person no more: I' m with you, but only virtually」，分析顯示i世代有最低的跟親友當面互動之頻率，並有最高的線上互動頻率。然而，看似在網路生活中的i世代可能有更多跟別人互動的機會（只是在線上），但在心理寂寞感上卻是所有世代中最高的，由此引出第五章「Insecure: The new mental health crisis」，就心理健康來看，「i世代」對比於以往世代有最高的憂鬱傾向及身心適應問題（如睡

眠困擾），且透過統計分析發現，愈長使用網路（相對愈少直接當面跟人互動），心理健康愈差。

第六章「Irreligious: Losing my religion (and spirituality)」進一步顯示i世代有著最低的宗教信仰投入，從外在行為（如前往教會）到內在信念（如追求靈性），都呈現有史以來最低的程度，作者再藉由深度訪談，發現i世代認為宗教的規則與限制較多，而宗教內部權力階層以及對不同族群之限制（例如天主教對於性別議題的保守），是i世代普遍不喜投入的原因。第七章「Insulated but not intrinsic: More safety and less community」與第八章「Income insecurity: Working to earn, but not to shop」相輔相成地道出i世代對於個人自身安全以及職場投入的特性。以自身來看，i世代相比於以往世代有最低的暴力與犯罪行為，且有較低的風險行為（如吸食大麻、大量飲酒、飆車罰單……等），這樣的現象呼應前述第二章「In no hurry: Growing up slowly」，即這是有史以來最受家庭照顧的一代，但此過度保護卻讓他們衍伸出對於後續職業投入的脆弱性。接引而來的第八章，點出i世代對工作態度中的內在動機（intrinsic motivation），像是個人成長或工作認同程度是逐漸下降的。然而，別於以往的自戀時代或Me世代，i世代在消費的態度也較不是為了追求個人形象的彰顯（例如購買名牌），而是偏向實用性以及任務性，例如買車是為了移動方便，而較少為了展現個人的財富地位；工作也不是為了讓別人感覺功成名就，但也不是為了從中學習成長，而僅是為了生活而已。

最後，在家庭、性別和政治事務上的態度，也是本書的最後三個「i」，點出了i世代的潛在彈性。第八章「Indefinite: Sex, marriage, and children」先是發現在性行為上的頻率比以往世代低，當然，直接的歸因可如前述提到網路活動取代了真實互動。另一方面，i世代也有最低的意願進入婚姻與組成家庭，作者戲稱當這群世代成長後，可能會有美國有史以來最高的單身比率。不過，對他們而言，傳統典型的家庭結構是否有其適用性，以及未來可能又有其他的關係形式，突顯出這群世代「不被定義」（Indefinite）的特殊性。承接於此，第九章更以「Inclusive: LGBT, Gender, and race issues in the new age」道出i世代對於性別和種族議題的包容性，從支持多元性別光譜下的LGBT，以及對種族分野的鬆動，這群i世代藉由網路高度暴露於多元開放

的觀點，當他們使用第一台智慧型手機時（約2008年前後），也正是美國首位非裔總統執政，並見證了美國對於同性婚姻合法化的歷程。由此脈絡帶出本書最後一個「i」，在政治上之獨立性「Independent: Politics」，即i世代比起以往同齡世代有最低的政黨偏好（如參與民主黨或共和黨），以及最低的意識形態偏好（如歸類自己是保守或自由）。消極面而言，可說是政治冷感，但在網路上的政治討論依舊有其熱度。換而言之，i世代並非淡然忽視，而是藉由網路便利性取得更多方的訊息及論述。網路對i世代而言，也許在前述幾章較易見負向影響，但在最後三章突顯出另一種可能性，即是透過多元而開放的訊息，且高度自主便利的搜尋，得以讓i世代看見各種可能，由「不被定義」（Indefinite），臻至更大的「包容」（Inclusive）與「獨立」（Independent）。

整體而言，《i世代》透過極豐富的資料描繪出現下美國青少年之樣貌特性，具有相當高的可讀性，很適合人文社會科學背景的讀者。在內容上，每章都提供了很豐富的質性跟量化內容，但所謂量化也並非複雜的統計符碼，而是透過大量而具體的圖例，幾乎每章都呈現超過10張以上的世代行為趨勢圖，可清晰了解不同世代在各種行為的變化趨勢。當然，一項直觀的質疑在於，智慧型手機跟網路使用真有如此大的影響？而重大社會或歷史事件、經濟或政治型態的轉變則就相對無影響？這是作者較少提及的部分。另一方面，本書的語體並非艱澀的學術論文，但也並非過於大眾化的科普雜文，而是兼具兩方優點的讀物，這也是Jean M. Twenge一貫的寫作方式，以她的第一本專書《Me世代》為例，該書不僅具有高銷售量，顯示其具有大眾閱讀價值，但同時也具高度的學術引用率，從Google學術引用次數的統計來看，《Me世代》出版十餘年，竟有超過兩千次的引用，且多是專業的學術期刊論文和專書，涵蓋人類學、社會學、心理學、文化研究等諸多領域。據此，《i世代》雖然出版至今不到一年，此發現以及觀點也可能不只在美國引發迴響，畢竟智慧型手機的盛行是全球化趨勢。身在臺灣，方能以此做為借鏡，以啟發我們對時下青少年的行為特性進行更精緻地分析與探討。

參考書目

- Twenge, Jean M.
2006 *Generation Me: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled--and More Miserable Than Ever Before*. New York: Atria Books.
- Twenge, Jean M., and W. Keith Campbell
2009 *The Narcissism Epidemic: Living in the Age of Entitlement*. New York: Atria Books.