

馬祖莒光花蛤節：邊境島嶼如何探索未來*

曹以勳、林瑋嬪

一、前言

1949年以前的馬祖列島上分佈著與大陸福建沿海緊密連結的小漁村，1949年後，馬祖居民的生活與地景隨著兩岸軍事緊張關係產生了巨大的改變。軍事戰地政務的成立以及隨之而來大量駐軍改變了這個地方。原本以漁業為主的小漁村轉而變成提供軍需的戰地島嶼。1992年解除戰地政務後，表面上看來為馬祖人帶來一個可以重新擁抱自由的契機，但是漁業蕭條與交通不便，事實上為馬祖帶來的是人口不斷的流失。駐軍的大量裁撤更是再次改變了島上的政經生態，帶給地方極大的衝擊。本文將探討位於馬祖列島最邊陲的東莒與西莒兩島島民，如何透過花蛤節的舉辦，面對解除戰地政務的挑戰，為地方尋找新的可能。

二、馬祖列島

馬祖列島位於福建東北沿海、臺灣海峽西北西方，由南竿、北竿、東莒、西莒、東引、與西引等島嶼組成，現今隸屬於福建省連江縣（圖1）。馬祖列島早期為福建連江、長樂等地沿海漁民出海捕漁時休憩避風、接濟米水之所。明清時期由於實行海禁政策，原先在福建沿海與馬祖列島往來的居民們被迫遷徙回內地。而後隨著清朝後

* 本計畫的研究經費由國立臺灣大學文學院學術領域全面提升計畫資助。田野工作在2011年8月、2012年8月、與2013年2月進行。非常感謝馬祖人，特別是莒光二島的住民，在田野工作過程中提供的各樣協助。東莒國小校長王建華曾閱讀初稿，兩位匿名審查人也提出寶貴的修改意見，特此致謝。本文第一作者曹以勳為臺灣大學人類系學生，負責主要田野調查與論文撰寫。第二作者林瑋嬪為臺灣大學人類學系教授，負責補充性田野工作、擬定本文架構、以及增補文章內容。

期海盜之患平息與海禁漸弛後，長樂、連江等縣的沿海居民才重新有了機會遷居到馬祖列島發展，並在海邊的澳口逐漸建立起聚落（林金炎 1991；李仕德 2006；賀廣義 2000）。

1949 年以後，國共對峙與國民政府遷臺改變了馬祖的命運：一夕之間，馬祖由一群散佈在閩江口外的自由島嶼轉變為背負著戰地任務的軍事前哨。1956 年，國民政府頒布「金門、馬祖戰地政務實驗辦法」，金門馬祖地區開始正式走入戰地政務時期。在此時期，國民政府嚴禁馬祖列島居民與大陸有任何聯繫，馬祖居民和福建原鄉原本密切的連結與經貿網絡在此時期被迫中斷；而必須與相距 114 海哩外，遙遠、陌生、且語言不通的臺灣建立新的連結。

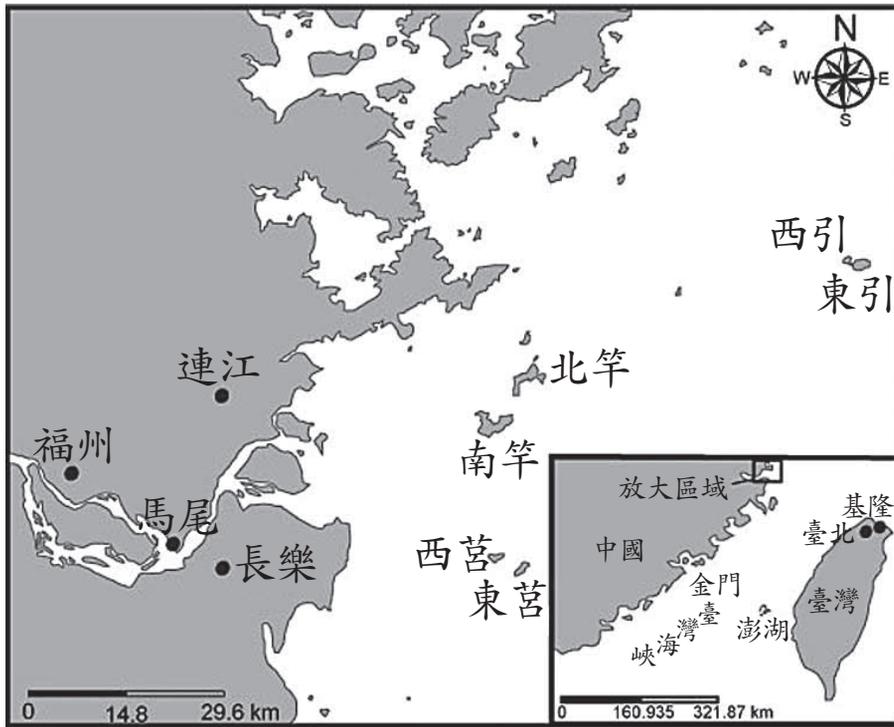


圖 1 馬祖、臺灣、與中國（彭佳鴻、林瑋嬪 繪）

馬祖列島在 1949 年國軍進駐後，進入了四十餘年的軍管時期，同時也成為世界冷戰對峙中軍事布局一環（Szonyi 2008）。由於實施戰地政務，馬祖島上的建設均以

戰略需求與國防安全為優先，島上的土地不少被劃為軍事用地。¹至今島上仍舊隨處可見軍事建築、地下坑道、據點、砲座、靶場、軍醫院等軍事設施和軍事標語（也見林金炎 2010；鄭有諒 2009）。在戰地政務時期，基於軍事防衛的要求，馬祖地區居民的日常生活受到了政府諸多監視：居民的出入境受到嚴格的管制、島上的漁業活動受到了相當多的控管：例如，居民出海捕魚前必須要經過登記，並要於天黑以前返家，甚至漁船捕撈的區域也受到了軍方嚴格的管制。因此在當時，馬祖地區除了公務人員以外，當地原先從事傳統漁業的居民們大多轉型經營與駐軍消費相關的零售業與服務業。

馬祖的漁業一方面受到了政府的嚴格管制，另一方面，從 1970 年代起，馬祖附近的魚源也開始逐年枯竭。在此同時，馬祖原先規定嚴格的遷臺限制開始放寬。受到臺灣經濟起飛後對勞動力大量需求等誘因的吸引，馬祖地區的人口開始大量外流，形成一股移居臺灣的熱潮。馬祖昔日繁榮的漁村如南竿牛角、津沙、北竿芹壁、東莒大埔、與福正等聚落在大量的人口遷出之後逐漸沒落。

隨著兩岸關係趨緩，1992 年馬祖解除戰地政務回歸地方自治常態。緊接著，開放觀光、臺馬交通改善、與小三通의 實施，吸引了不少旅臺鄉親回流。然而，從 1997 年後，國防部實施「國軍軍事組織及兵力調整規劃案」（即所謂的「精實專案」），開始大量逐年裁軍。在 1997 年到 1999 年間，裁撤的駐軍人數多達上萬人。軍人的撤出改變了島上原先軍民共生的形態，使得地方上仰賴為駐軍服務的各行各業逐年面臨收入減少的困境。島民紛紛離開馬祖另覓出路，剩下來的居民也面對產業轉型的問題。總之，在漁業資源枯竭、人口大量遷臺以及駐軍年年減少的經濟衝擊下，今日馬祖的地方產業如何轉型？地方如何重建自身以能走向永續發展？這些都是馬祖居民亟欲解決的問題。

三、島外之島：莒光

莒光鄉位於馬祖列島最南端、福建省閩江口外側的東南海域，主要是由東莒島與

¹ 軍方強佔土地在馬祖是一個很大的問題，已經引發了還我土地的土地遊行抗議（林瑋嬪、王惇蕙 2012）

西莒島兩個較大的島嶼所組成（圖 2）。莒光鄉現有 5 村 21 鄰，包括西莒島的青帆村、西坵村、田沃村，以及東莒島的大坪村、福正村。現今的行政單位為莒光鄉公所，兩島的常住人口加起來約只有兩百人左右。主要產業以與駐軍相關之服務業以及公共行政業為主，各家戶也多半經營副業。居民多承襲閩東文化，媽祖、白馬尊王、五靈公、與陳將軍信仰在當地相當普遍。

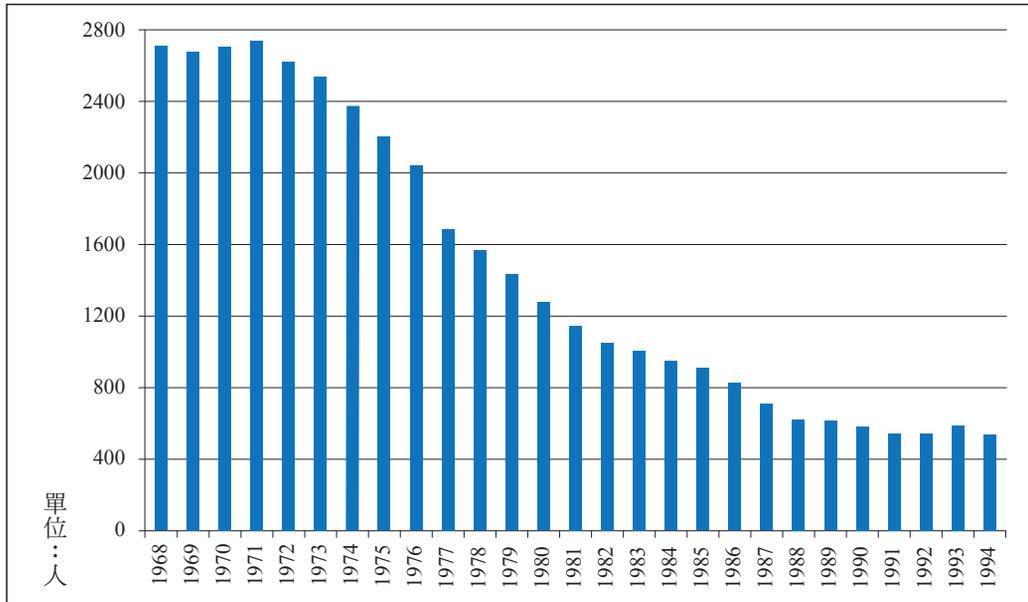


圖 2 莒光鄉全區地圖（圖片來源：馬祖國家風景處）

東莒島舊稱東沙、東犬，西莒島舊稱白犬、西犬。兩地早期曾因海上經貿位置以及戰略地位價值而繁華一時。在清朝後期開放五口通商後，西莒成為了商船避風候潮與補充淡水的哨站。在當時，島上的青帆村也因為有大量往來華洋的商船在此聚集而有「青蕃」舊名以及「小香港」的美稱。它也是馬祖歷史上唯一設過「鎮」的地區（莒光鄉公所 2007：80）。東莒在開放五口通商後，因應商船往來的航海需求，在西元 1872 年興建了「東犬燈塔」（莒光鄉公所 2007）。不過，在 1949 年後，原先自由的莒光二島成為了戰地前哨。與其他馬祖各島情形類似，1970 年代出境管制放寬後，莒光人也開始大量移往桃園八德與臺北土城等地（見表 1）。昔日仰賴漁業而繁榮的東

莒大埔、福正等聚落也在人口快速的遷出之下呈現十室九空、聚落凋零的景況。

表 1 莒光鄉歷年設籍人口資料統計表



資料來源：莒光鄉誌與曹以勳整理

1992年戰地政務的解除與地方自治的實施並沒有改變上述莒光鄉所面臨的生業難題。同時，由於縣政府的重要建設與政經資源多集中在南竿，使得莒光、北竿二鄉因為人口與就業機會多往南竿集中更被邊緣化。由於莒光地理位置更加偏遠，所承受的衝擊更大。當地沒有擔任公職工作的年輕人大部分都會在成年之後選擇離家，前往南竿或是臺灣發展。1997年精實專案的實施對於大部分仰賴駐軍消費的莒光二島更是雪上加霜。在西莒當地經營民宿的陳先生如此說：

在還沒有裁軍以前，我們西莒這裡阿兵哥很多，居民隨便開什麼店都賺錢，我自己以前開過租車行、漫畫店、開計程車，全部都跟阿兵哥有關，但是精實專案實施之後，阿兵哥就少很多了。以前我在開計程車的時候每天都有很多阿兵哥會叫車，載一趟就收一百塊，不像現在一趟只要五十塊，也根本沒有什麼阿兵哥要坐了。這裡（西莒田沃村）以前有好多店家，全部都賺阿兵哥的钱。但是駐軍減少後這裡的店家倒了很多，因為也沒有那麼多阿兵哥了，

這裡那麼遠，也根本沒有人想要來。現在這裡只剩下沒幾家店家，居民也大多都移去臺灣了。

從陳先生的敘述當中我們可以看到，正是由於位處偏遠、人口外移嚴重，以及大量裁軍等因素使得莒光居民們在駐軍逐年裁撤之後開始面臨生業上的難題。這些難題帶給居民、菁英、與當地的政府官員極大憂慮：在繼續不斷裁軍後，未來所面對的不僅是更多的人口遷出、老化，迫在眉睫的更可能是「廢島」危機。² 島上居民說：

我知道我們這裡一定要轉型，不轉型就只有死路一條，我們不能夠再仰賴那些阿兵哥了。如果不想辦法做些改變，這裡的人口就會一直移出，到最後這裡就會沒有人，這裡（莒光）勢必被邊緣化而走向凋零。如果不做些什麼來改變現況，我們這邊很快就會面臨更大一波的移民潮，以後這裡就只會剩下老人。沒有人、沒有生意可做後，這裡的商家也會變成純住家，島上所剩的居民也只能等待養老，我們的生活也會變得沒有目的。

從島民的敘述中，我們可以看到精實專案實施後的大量裁軍嚴重地影響了莒光二島原先的生業形態。的確，在馬祖四鄉五島中，因駐軍減少受到最直接、且急迫的影響就是莒光。不像南、北竿有機場直接通往臺灣，東引也有臺馬輪與臺灣連結，莒光二島孤懸在海外，平日交通只能靠早晚三班交通船與南竿銜接。交通上的不便使得今日的莒光更為孤立。因此，如何因應戰地政務解除後以及走向當代社會後所帶來的劇烈變遷，成為了莒光居民現今的當務之急。在接下來的討論當中，我們將會以 2011 年莒光花蛤節為例，來探討莒光兩島的居民們如何透過花蛤節的舉辦，為家鄉的困境尋找出路。

2 另外，1996 年，「臺海導彈危機」發生時，相關新聞指出共軍部署，有意攻佔東莒島。同年，臺灣電力公司也曾規劃在莒光「儲存核廢料」。這些事件都使得莒光的未來面臨更多的不確定性。筆者感謝匿名審查人提供這兩筆資料。

四、2011 莒光花蛤節

莒光花蛤節為莒光鄉每年固定於夏季舉辦的觀光活動。創立於 2002 年，花蛤節原為東莒島上的一些地方人士以及東莒文化促進協會的成員為了活絡鄉里所共同舉辦的活動。然而，在居民以及鄉公所長年的支持與推廣之下，它現在已成為莒光鄉每年暑假最重要的的觀光活動。2011 莒光海洋花蛤節正逢花蛤節從 2002 年創辦至今的第一個「十年」，因此就當地發展觀光的歷程來看，2011 年的花蛤節對於當地居民而言是一個觀光發展的里程碑。此一「十年」不僅代表花蛤節已行之有年，更顯示了當地居民想要將莒光打造成一個「多元文化的生態島嶼」，藉以活絡地方經濟的努力。

2011 年莒光海洋花蛤節活動分為四個梯次，本文作者參與了第三與第四梯次共六天的花蛤節活動。³ 活動行程（見表 2）：

2011 年莒光海洋花蛤節的四個梯次分別在七月底兩星期，以及八月初兩星期舉行。每一梯次為期三天，原則上是以「遊客遊莒光花蛤節不用錢」為號召，吸引外來旅客。花蛤節的每一梯次在東、西莒二島皆有車輛導覽解說，主辦單位鄉公所在活動當日會派出免費的導覽人員以及巴士，配合來自南竿的船班，分成三個班次帶觀光客繞行整島一圈，帶遊客到島上的各個景點觀賞遊玩（圖 3）。⁴



圖 3 花蛤節車輛（曹以勳攝）



圖 4 車上導覽解說（曹以勳攝）

³ 第三梯次花蛤節活動由於颱風因素而順延一個星期，於 8/19~8/21 舉辦。

⁴ 欲至莒光的旅客必須在南竿搭乘南竿至莒光的交通船，一天有三個班次分別為 07:00、11:00、與 14:30。

表 2 2011 年花蛤節第三、第四梯次行程

第三梯次			第四梯次		
	東莒	西莒		東莒	西莒
100.8.5 (因颱風順延至 8/19)			100.8.12		
09:00~17:00	車輛景點導覽	車輛景點導覽	09:00~17:00	車輛景點導覽	車輛景點導覽
	鐵馬賞燕鷗	導覽賞燕鷗		鐵馬賞燕鷗	導覽賞燕鷗
100.8.6 (順延至 8/20)			100.8.13		
09:00~17:00	車輛景點導覽	車輛景點導覽	09:00~17:00	車輛景點導覽	車輛景點導覽
	鐵馬賞燕鷗	導覽賞燕鷗		鐵馬賞燕鷗	導覽賞燕鷗
09:00~11:00	全民國防軍事體驗		09:00~11:00	全民國防軍事體驗	
14:00~16:00	裝置藝術教學 (東莒福正)		14:00~16:00	裝置藝術教學 (西莒坤坵) 潮間帶生態教學	
14:30~16:30	獨木舟體驗 (東莒福正沙灘)			犀牛嶼生態教學	坤坵沙灘賞鷗
16:30~17:30	牽罟體驗 (東莒猛澳沙灘)		15:30~17:30	獨木舟體驗 (東莒福正沙灘)	
18:30~20:30	浪漫星空音樂餐會 (東莒)		17:30~20:30	園遊會+達人料理三寶嘗鮮 (西莒)	
			18:30~20:30	閉幕晚會 (樂團表演)	
20:30~21:00	天燈祈福 (東莒)		20:30~20:40	煙火施放 (西莒)	
			20:40~21:00	天燈祈福 (西莒)	
21:00~22:00	觀星體驗 (東莒燈塔)		21:00~22:00	觀星體驗 (西莒青帆)	
100.8.7 (順延至 8/21)			100.8.7		
09:00~17:00	車輛景點導覽	車輛景點導覽	09:00~17:00	車輛景點導覽	車輛景點導覽
	鐵馬賞燕鷗	導覽賞燕鷗		鐵馬賞燕鷗	導覽賞燕鷗

資料來源：2011 年花蛤節活動手冊與曹以勳整理

一般而言，由於東西莒二島只有在例假日的時候才会有較多的遊客，因此除了車輛導覽解說之外，花蛤節的主要活動都是集中在禮拜六進行。如表 2 所示，花蛤節一天的活動內容是由車輛帶領遊客到各景點、特定時段之「潮間帶生態教學」、「潮間帶生態教學」、「牽罟體驗」、以及晚上的餐會活動所組成。這些活動的主要特色在

於向遊客介紹莒光二島獨特的歷史、景點、生態環境、當地特產、以及地方上的傳統技藝。以 2011 年的兩個梯次，舉辦在禮拜六（8/13、8/20）的活動為例：來參加花蛤節的觀光客們大多會在南竿搭乘早上或是中午的船班來到莒光，一下船後便會馬上參加在碼頭等待的車輛導覽活動。在遊客都上車之後，導覽人員會在車上向觀光客們解說莒光島上的景點，以及當地的一些民間故事或是相關趣聞。⁵原則上，載運遊客的巴士會依循著島上公路繞行整個島嶼一圈，到了島上的各個景點後會讓遊客下車拍照。車輛導覽解說的目的是讓遊客們建立起對於東、西莒兩島初步的認識，進行時間大約一個半小時。待車輛導覽結束後，遊客可以自由選擇回到民宿休息，或是參加全民國防軍事體驗。到了下午福正沙灘與坤坵沙灘兩地則有獨木舟體驗以及潮間帶生態解說等活動。體驗過後的旅客可以自由安排接下來的行程。等到下午活動全部結束後，主辦單位會以遊覽車，分批地將遊客載至當日舉辦晚會的活動地點，讓遊客們準備參與主辦單位和地方居民所共同舉辦的園遊會（8/13）或音樂餐會（8/20）等不同形式的大型、熱鬧晚會。

除了基本的景點介紹之外，整個花蛤節活動內容當中最能吸引外來觀光客的活動為「全民國防體驗」、「潮間帶生態教學」、與「牽罟體驗」這些結合地方文化、駐軍、景觀、與海洋生態的活動（圖 4）。例如，在「全民國防體驗」中，莒光指揮部的將士們會配合主辦單位，向遊客展示與解說國軍在莒光二島所擁有的裝備與武器，並提供裝甲車讓遊客親自帶上鋼盔試乘。在「潮間帶生態教學」與「牽罟體驗」活動中，主辦單位會將遊客們帶往東西莒二島的沙灘，請當地居民向遊客介紹潮間帶的自然生態以及當地傳統的牽罟技藝。透過實際參與的方式，讓遊客們體會莒光二島的在地文化、自然生態資源、常民生活、與地方的傳統技藝。參加這兩梯次活動時所遇到的觀光客曾向筆者表示：

這些真的是太好玩了，我從來沒有想過有地方竟然能夠讓我搭到戰車和在沙灘裡挖到沙蚌，這裡（莒光）竟然能夠搭到戰車，這些是不可能臺灣體驗到的。

⁵ 花蛤節的導覽解說人員與司機均為當地島上的民宿業者。



圖 5 全民國防體驗甲車試乘（曹以勳 攝）



圖 6 東莒猛澳沙灘牽罟體驗活動（曹以勳 攝）

這些白天的活動大多以在地知識以及新奇的觀光體驗來吸引觀光客，到了晚上，以「大型」與「熱鬧」為訴求的的晚會就上場了。以 2011 年 8/13、8/20 分別在西莒、東莒舉辦的花蛤節晚會為例，8 月 13 日在西莒晚間所舉辦的晚會內容是園遊會加上三寶嘗鮮，和閉幕晚會（圖 8）。晚會現場除了有主辦單位所邀請的主持人，和來自臺灣的樂團在臺上主持和表演之外，臺下會有社區居民所擺的攤位提供類似臺灣夜市的小吃讓遊客進行消費，主辦單位也會在現場免費提供數百份的三寶——西瓜、豆腐與炒花蛤給遊客享用（圖 7）。



圖 7 花蛤節西莒園遊會（曹以勳 攝）



圖 8 閉幕晚會（曹以勳 攝）

8 月 13 日當天的晚會當中，原先的訴求是要吸引來自外地的觀光客。但是，西莒的花蛤節晚會卻呈現了「兵比客多」的奇特現象。同時，當天現場晚會表演大多為

阿兵哥上去唱歌表演，臺下的阿兵哥則在舞臺下鼓譟、起鬨（圖 9），觀光客卻坐在阿兵哥的後面而離舞臺較遠的地方，甚至有些觀光客直接坐在整個場地的最外圍（圖 10）。看似是為觀光客設計的園遊會也多由阿兵哥消費，原本為娛樂觀光客的晚會活動，在現場卻出現了阿兵哥和觀光客於晚會同歡的奇特現象。



圖 9 花蛤節西莒晚會的阿兵哥（曹以勳 攝）



圖 10 觀光客（曹以勳 攝）

8 月 20 日在東莒舉辦的晚會則與西莒阿兵哥反客為主的現象有一些不同：例如，當天整個舞臺前的活動場地坐滿了遊客（圖 11）。雖然晚會仍有阿兵哥參與，但他們僅是坐在晚會場地的後方烤肉（圖 12）。換言之，觀光客才是整場活動的主軸。不過，隨著晚會活動的進行，有一些阿兵哥開始走上舞臺唱歌，也陸續有許多阿兵哥到場地前方幫同梯打氣與湊熱鬧。

從上所述，我們看到了無論西莒或東莒的花蛤節皆未能脫離軍人的影響，晚會活動不僅無法將島上的軍人排除在外，8 月 13 日在西莒舉辦的晚會更強烈地讓人有「勞軍活動」之感。因此我們不禁要問：莒光列島的居民們真的已經做好完全擺脫對軍人的仰賴、全面迎向發展觀光的準備了嗎？莒光駐軍完全裁撤後，觀光客真能取代島上駐軍而成為居民們長久而可依賴的經濟來源嗎？

這些問題並無法立即得到解答。但是，不容忽視的是：花蛤節自 2002 年創辦以來已經持續了十年，且每年的規模與內容都在改變與擴大。同時，令我們驚訝的是：在這些活動中，莒光的居民幾乎都動員起來為花蛤節努力，導覽解說人員不但都是都是由當地從事旅遊業的相關人員以及社協成員所擔任，牽罟的時候更幾乎是全島的居



圖 11 花蛤節東莒晚會之觀光客（曹以勳 攝） 圖 12 花蛤節東莒晚會之阿兵哥（曹以勳 攝）

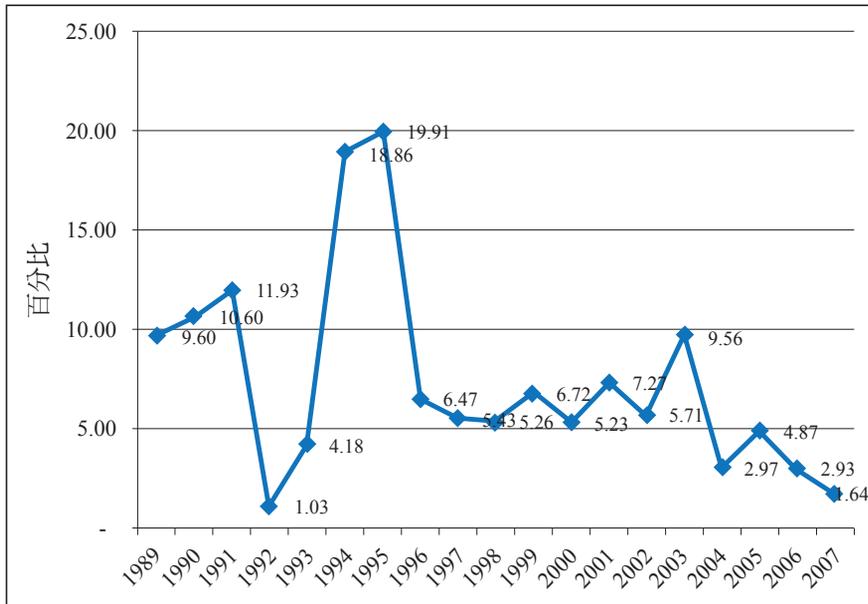
民不分老少一起出動。那麼，是什麼因素使得位處偏遠且觀光腹地狹小的莒光，能在每年酷熱的夏日動員島上的居民們一同投入這一規模浩大的觀光活動？在回答這個問題前，讓我們先回顧馬祖開放觀光與引入社造的過程。

五、馬祖開放觀光與地方社區總體營造

在 1992 年全面解除戰地政務後，馬祖卸下軍事前哨的任務，回歸地方自治的常態，並於翌年舉辦縣長民選。卸下戰地政務的責任看似為馬祖帶來一個全新的未來，但是隨之而來的駐軍裁撤反而使馬祖面臨更大的經濟衝擊。雖然說 1994 年北竿機場的啟用與 1997 年臺馬輪的開航改善了馬祖原先孱弱的交通條件，並吸引了人口開始回流。然而，1997 年精實專案的實施使得馬祖原先仰賴駐軍消費的各行各業開始面臨失去經濟收入來源的危機（見表 3）。因此，在面臨政治經濟結構的劇烈改變之下，重新獲得自治權力的馬祖人對於未來究竟該如何重建自己的社會也開始有了一些新的思考（林瑋嬪 2012）。

1993 年 1 月，內政部、交通部、國防部會銜頒佈「金門馬祖地區開放觀光辦法」，為馬祖地區的觀光發展揭開了序幕。1994 年 5 月 11 日，「金門馬祖東沙南沙地區安全及輔導條例」修正法案公布之後，馬祖地區全面解除入境管制，正式對外開放觀光。在當時，觀光產業似乎提供了長期仰賴駐軍消費而無法發展工業的馬祖一個產業轉型與發展經濟的可能。1994 年起行政院文建會推動「社區總體營造」，強調由地方居民凝聚共識、積極參與、創造社區文化特色，並建立地方社區文化的主體性（陳其南、

表 3 馬祖地區平均每人生產毛額（年增率 %）



資料來源：福建省連江縣政府主計處

陳瑞樺 1998)。1995 年起，馬祖當局擬定「馬祖地區觀光遊憩整體發展計畫」，確立馬祖觀光立縣的走向，並提出要將馬祖打造成為「閩東之珠」、「海上桃花源」等願景（邱金寶、王花倮 2000）。換言之，開放觀光、社區總體營造政策、與觀光立縣政策確立等接連改變使得一些馬祖人開始有了將地方特色轉化為觀光資源的想法。

1998 年，馬祖一位議員在受到社區總體營造在臺灣實施成功的一些案例的激勵下，也開始在南竿牛角村發起「長住牛角」運動，在家鄉進行聚落保存以及古厝空間再利用等計畫（曹以雄 1998）。他們的行動吸引了許多地方上的文史工作者、藝術家、以及年輕人的加入。在此時期，牛角村有許多衰敗的老房子在重整與活化後被賦予了新生命。此一由地方居民自主發起的聚落保存運動也引起了連江縣政府的關注以及其他村里的效尤。在地方議員以及居民的共同努力之下，社區總體營造的意識逐漸在馬祖萌芽。也讓馬祖政府當局開始思考運用社區力量來發展地方文化觀光的可能。1999 年，行政院交通部將馬祖核定為國家級風景特定區，並於該年 11 月成立馬祖國家風景區管理處。同年，為了配合社區聚落保存運動與觀光政策，連江縣政府成立了「城鄉工作室」，專責執行馬祖四鄉五島各地的聚落保存與傳統建築修繕再利用等工作，

並擬定《福建省連江縣政府閩東傳統建築風貌補助自治條例》，為聚落保存的相關補助賦予了法源基礎。2002年1月，連江縣政府成立觀光局，專職管轄全縣的觀光業務。2003年，為了配合文建會的社造政策，連江縣政府制定了「連江縣社區發展自治條例」，要求馬祖全縣各村都必須設立社區發展組織來推動地方發展。自始，社區總體營造與觀光發展相結合，社區發展協會正式成為了馬祖各村發展地方觀光的主體。

六、莒光花蛤節的籌辦與重振地方經濟的想像

相較於莒光指揮部所在的西莒，東莒因為戰略地位較低，又是馬祖四鄉五島當中唯一沒有行政機關、最高學府只有國民小學的島嶼。因此在精實專案實施之後，裁軍帶給地方經濟莫大的衝擊。同時，即使開放觀光，早期來到馬祖旅遊的旅客只會到南、北竿兩地旅遊，很少人會到地理位置偏遠也不具觀光知名度的東、西莒二島。對於東、西莒的居民而言，觀光的開放並無法取代駐軍消費作為島上居民們的收入來源。談及早期莒光鄉發展觀光的情況時，在東莒經營民宿的一位業者這樣說：

雖然說我們馬祖在1993年之後就開放觀光了，但是我們這邊對外的交通根本就不方便，要來還要先到南竿搭50分鐘的船過來，哪有什麼人要來阿。那些最早來馬祖的旅客也都只會去南北竿，因為他們根本就不知道我們這邊（東莒）是哪裡。

有感於家鄉百業蕭條、人口流失嚴重，以及與受到前述聚落保存、社區發展的影響，東莒一些年輕人在面對地方上產業沒落與人口結構改變等難題之下，開始有了一些新的思考與行動。1999年，時任東莒國小教務主任的王建華先生在東莒成立「東旭工作室」，開始在東莒進行文史調查工作以及推動社區總體營造的理念。2000年，當時擔任議員的劉榮華提出成立民間團體來推動地方發展的想法。因此在王建華以及東莒國小教職員的支持之下，東旭工作室轉為「東莒文化促進協會」。東莒文化促進協會也在劉榮華以及王建華提出要居民共同經營社區與活絡鄉里的理念後，吸引了許多居民們願意擔任志工幫忙。

為了活絡鄉里以及凝聚社區感情，東莒文化促進協會年民俗節慶都有舉辦大型活動，像是元旦路跑、春節園遊會、元宵猜燈謎、以及端午節龍舟划船賽等等活動。此

外，文化協會也致力於推動聚落保存以及社區環境美化。2003年因應「連江縣社區發展自治條例」，東莒文化促進協會將社區總體營造的業務分割出來，另成立「東莒社區發展協會」。自始，東莒文化促進協會專職處理地方上的藝文活動，社區上的大小事則由社區發展協會負責。東莒社區發展協會成立後，致力推動島上的地方文化資產的維護並向中央申請多元就業開發計畫。他們希望能夠以社區的力量來推動當地的經濟發展，進而改善卸下駐軍裁撤後地方居民所面臨之產業衰退、聚落凋零、以及人口大量外移等問題。

從另一個角度來看，東莒雖然是馬祖四鄉五島中駐軍裁撤最早、人口外移最嚴重的地區，但它同時也是一座生態環境多元，且具有重要歷史意義的島嶼。東莒擁有史前和歷史時代的考古遺址、兩座國定古蹟、以及兩個能夠展現閩東建築特色的古聚落。⁶除歷史文化之外，東莒亦是馬祖列島中海域潮間帶最廣、海洋生物多樣性最廣的島嶼，其中以東莒福正澳口潮間帶的海洋資源最為豐富，東莒當地的居民習慣在退潮的時候前往福正沙灘撿拾花蛤、蚶、佛手、以及蝶螺。因此在卸下戰地前哨政務駐軍減少後地方上產業沒落與人口大量流出的情況下，東莒島上的一些居民開始思考或許可以嘗試運用島上原有且獨特之歷史人文古蹟與海洋生態作為推廣在地文化、行銷自身家鄉的觀光資源。

2002年，受到臺灣各地結合地方文化與生態特色而成功打響地方知名度之案例，如臺南白河蓮花節以及土城客家桐花祭等觀光節慶的激勵之下，當時擔任東莒文化促進協會總幹事的王建華認為東莒是有條件舉辦類似像臺灣這種以地方特色來行銷地方的觀光活動。因此在劉榮華議員、王建華等人的發想，以及東莒文化促進協會成員的支持之下，他們決議要舉辦一個以「花蛤」為名的活動，來讓更多人認識他們的家鄉。因此，「東莒花蛤節」便這樣誕生了。

問及為何要以花蛤為主題，花蛤節發起人之一的劉榮華先生這麼回答：

我們東莒這邊有一句話叫做「我家的冰箱在海邊」，因為我們這邊海邊潮間帶有很多東西可以撿，在海邊隨便撿都可以撿到鸚鵡螺、扇貝和花蛤。也因

⁶ 史前和歷史時代的考古遺址：赤坪擺遺址、蔡園裡遺址。兩座國定古蹟：東犬燈塔、大埔石刻。兩處閩東聚落：大埔聚落、福正聚落。

為我們這邊海邊潮間帶花蛤很多，又容易撿，因此就想把這個活動取名為具有地方特色的「花蛤節」。

在花蛤節的構想被提了出來之後，地方菁英也開始思考要如何找出屬於地方特色來讓更多人認識東莒。最後，他們結合了當地盛產的花蛤、豆腐、與西瓜，創造出「東莒三寶」，向外地人推廣東莒當地特色。草創第一年，東莒花蛤節便在地方產生廣大的迴響，也讓當地菁英決議將這個活動持續地辦下去。在地方多年努力後，東莒花蛤節慢慢地打響東莒這塊「馬祖離島」的名號，每年的活動內容也都有修正以及新的嘗試。2006年開始，由於當地人認為莒光的觀光要有突破，必需靠眾人的努力以及公部門的協助才有可能進一步發展。因此，原先由東莒社區發展協會主辦的「東莒花蛤節」，轉由莒光鄉公所接手。為了顧全莒光鄉兩島發展的平衡與推動西莒當地的觀光產業，鄉公所將西莒納入活動當中，並改名為「莒光花蛤節」。自此，原先只是同屬「馬祖離島」以及相同地方行政單位，彼此之間並無緊密連結的東、西莒，現在在每年暑假期間成為了共同推廣莒光鄉觀光的「生命共同體」。

七、十年的嘗試與改變

截至 2011 年為止，舉辦花蛤節已有十年之久。以下將分（一）2002-2003：草創時期、（二）2003-2005：從鄰里活動到觀光節慶、以及（三）2006 年以後：官方的介入三個階段來討論花蛤節的轉變。

（一）2002～2003：草創時期

由於花蛤節早期只是東莒文化促進協會的成員們自動發起之活動，地方並無經費以及人力舉辦大型活動。因此早期的花蛤節只有在暑期當中的一天或是一個周末舉辦（見表 4）。

表 4 2003 年東莒花蛤節活動

2003.8.9 前進犀牛嶼	
13:00	猛澳港集合出發
13:30	犀牛嶼（戲水、海釣、挖蛤、專人導覽）
2003.8.10 歡樂一下 福正撒野	
09:00~11:00	划船比賽
11:00~12:00	趣味比賽（抱西瓜、吃西瓜比賽）
12:00~13:00	快樂午餐（園遊會攤位）
13:00~15:30	挖蛤比賽
13:30~14:30	DIY 貝殼相框製作
14:30~15:30	親子沙雕比賽

資料來源：莒光鄉誌

在談到早期花蛤節舉辦情形的時候，花蛤節發起人劉榮華先生說道：

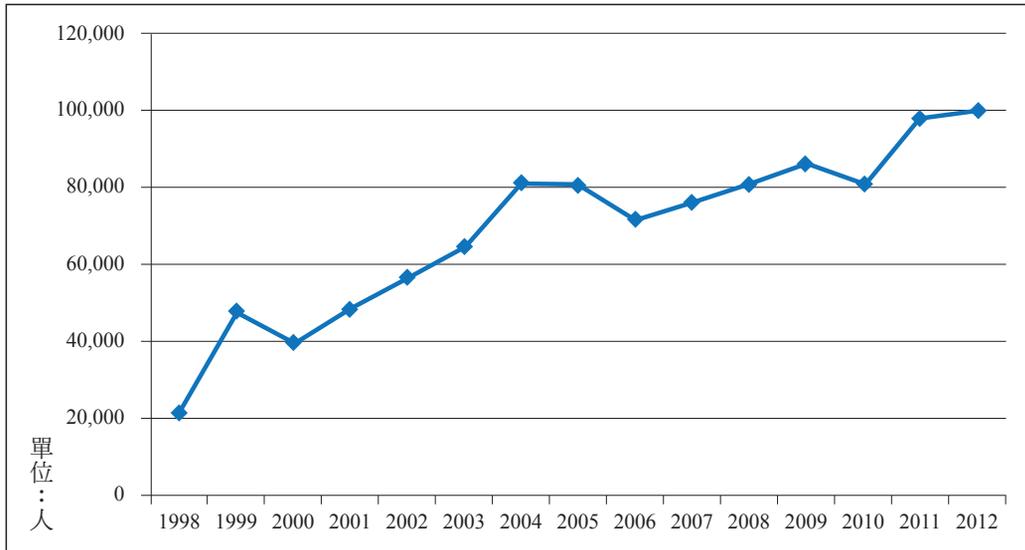
2002 年第一次辦花蛤節的時候只有辦一天，是辦給鄉親玩的，但也歡迎遊客來玩。當時我們辦了吃西瓜比賽、抱西瓜比賽，當時大家都被那些在沙灘上跑著西瓜賽跑的人們給逗得哈哈大笑。最早期好多鄉親來參與，大家也都玩得很開心。

他生動的描述讓我們可以理解這個時期的花蛤節活動，比較像是活絡鄰里感情的地方社區活動。

（二）2004-2005：由鄰里活動到觀光節慶

2003 年 1 月 23 日南竿機場正式啟用後，臺北到馬祖的航班增加至每日十班，大幅增加遊客從臺灣直接到南竿的便利性，使得從臺灣到馬祖旅遊的旅客開始逐年增加（見表 5）。南竿機場的啟用不但開啟了馬祖旅遊的新頁，也讓來自臺灣的觀光客能夠更方便地前往莒光二島旅遊。因此在交通問題獲得改善了之後，東莒的居民們也開始有了吸引觀光客們到島上消費與留宿的想法。自 2004 年開始，莒光二島陸續有幾位鄉親投資進入旅遊市場，以購地或改建原有的房舍的方式來興建民宿。現今東莒島上 5 家民宿業中，其中 4 家就是在 2005 年同年開始營運。這時，花蛤節也由原先偏

表 5 臺馬輪、立榮航空及小三通歷年蒞馬遊客量統計表



資料來源：馬祖國家風景區

向活絡鄉里的社區活動，逐漸轉化為吸引外地觀光客前來旅遊的觀光節慶。如，當地人在花蛤節開始推出「免費百道海鮮宴」、「免費導覽解說」、「潮間帶體驗」、「蝶螺戒指製作」、以及「吃西瓜比賽」等，讓遊客不需花錢即可體驗在地生活。當地人以這種免費的方式為號召來吸引觀光客來到東莒。他們期待遊客在體會莒光之美景與趣味後，能進一步口耳相傳，向外發揮效應。最後將莒光的觀光宣揚出去，讓更多的人來到莒光。

早期擔任東莒文化促進發展協會要職的鄭小姐也提供了她對花蛤節歷來改變的看法：

我們（東莒文化促進協會）最早辦活動只是為了地方上好玩，想要讓地方熱鬧一點，因此最初在辦活動的時候也只是想說要活絡社區，而沒有想到一定要發展觀光。一直要到 2004、2005 年南竿機場啟用之後，我們這邊（東莒）的居民才開始意識到或許我們可以藉由發展觀光業來改善經濟。隨著駐軍愈來愈少，我們這邊的收入來源也沒有辦法全部再靠阿兵哥。也因為如此，後期社協所辦的活動才漸漸地轉向以發展觀光為主。

（三）2006 以後：官方的介入

東莒花蛤節在當地鄉親以及社區發展協會成員幾年的努力推廣、逐漸打出東莒在觀光上的知名度後，下一步是獲得地方政府的重視。2006 年，莒光鄉公所向東莒發展協會提出了由鄉公所主辦花蛤節的構想。由於東莒社區發展協會本身缺乏經費，再加上協會舉辦活動的人力來源大多來自志工。東莒社區發展協會的成員們認為鄉公所接手後不但能夠解決每年舉辦花蛤節時人手嚴重不足的問題，更可以省去協會成員每年到各機關部門申請經費之繁雜過程。他們認為在直接獲得公部門的資源挹注後，活動將會辦得更有規模。因此，東莒社區發展協會同意將花蛤節的主辦權交與莒光鄉公所，自身退居為承辦單位。花蛤節也正式地由民間自發性舉辦的活動，轉變成為了每年莒光鄉公所固定編列預算辦理的官方活動。此外，為了顧全東、西二島均衡發展，鄉公所也將西莒納入花蛤節活動。在西莒加入後之後，東、西二島四個社區發展協會在每年的暑期都要和鄉公所合作共同籌辦花蛤節，他們必須一同開會，商討花蛤節的活動內容以及分工方式。⁷自此開始，東西莒二島的觀光發展也由原先互不相干的形式開始有了一些合作。

在花蛤節連年舉辦之下，地方社區發展協會的成員們也進一步開始思考如何在花蛤節既有的活動形式當中加入更多的元素與創新，因此他們提出了將莒光二島獨特的戰地特色加入花蛤節活動的構想。2006 年在民間的努力與請託下，莒光鄉公所邀請軍方協助花蛤節活動，將臺灣人們鮮少嘗試過的「軍事體驗」納入花蛤節的活動中。⁸因此，原本只以生態、體驗為主要活動形式的花蛤節現在加入了莒光戰地文化元素。此外，2006 年由於西莒蛇島發現了神話之鳥「黑嘴端鳳頭燕鷗」的行蹤，因此地方人士也建議鄉公所將賞鷗之行程加入花蛤節活動。此時，花蛤節也由「節」到「季」，即從早期為期一天、兩天的形式，延長到兩周、一個月等，分成不同梯次的活動。

隨著鄉公所的接手，花蛤節也擁有了更多的行政資源與經費。自 2006 年開始，莒光鄉公所主辦、社區發展協會承辦的形式維持了兩年。2008 年後，連江縣政府直接挹注花蛤節經費，花蛤節進一步擴大為縣級的活動。在達到縣級的層次後，花蛤節也

7 不同於東莒，西莒並沒有一個統一的社區發展協會，西莒島上的青帆村、田沃村以及西坵村各自擁有自己的社區協會。

8 如軍方裝甲車開放給民眾試乘、島上阿兵哥跳砲操、介紹國防武器給民眾認識之活動。

不再由東、西莒的社區發展協會承辦，而統一由莒光鄉公所向外招標廠商。自始，東、西莒二島的社區發展協會由承辦單位轉為只提供人力幫忙的協辦單位。

轉為委外經營後，花蛤節的活動性質產生了一些明顯的改變。早期的花蛤節活動由地方人們發起，活動內容與莒光獨特地方海島元素不可分。地方在那時打出東莒三寶口號、設計百道海鮮宴、以及製作蠔螺戒指等活動，就是希望外來的觀光客能夠透過這些體驗活動來認識東莒。然而在 2006 年莒光鄉公所直接主導之後，花蛤節在活動內容的設計上必須要遵循鄉公所的意見，花蛤節的每一項活動內容都需要經過鄉公所的審核。另外在 2008 年外來廠商開始承辦之後，花蛤節的活動性質有了更大的改變。由於承辦的廠商都是來自於臺灣，對於馬祖或莒光並無深刻的認識，結果就是將花蛤節活動內容從早期較為偏向社區、體驗、以及結合在地文化的形式，轉變為臺灣味很重的觀光活動（圖 13）。



圖 13 2008 年莒光花蛤節海報

例如，近幾年的花蛤節開閉幕均以邀請來自臺灣的藝人以及知名樂團的晚會做為號召，並會在晚會結束之後施放大型的升空煙火。此外，晚會活動也以辣妹熱舞、樂團表演、以及歌唱大賽作為主要表演內容，這些活動不但與地方文化沒有直接關連，

也與居民生活幾近脫節（圖 14，圖 15）。



圖 14 花蛤節音樂晚會煙火晚會（曹以勳 攝）



圖 15 會後煙火活動（曹以勳 攝）

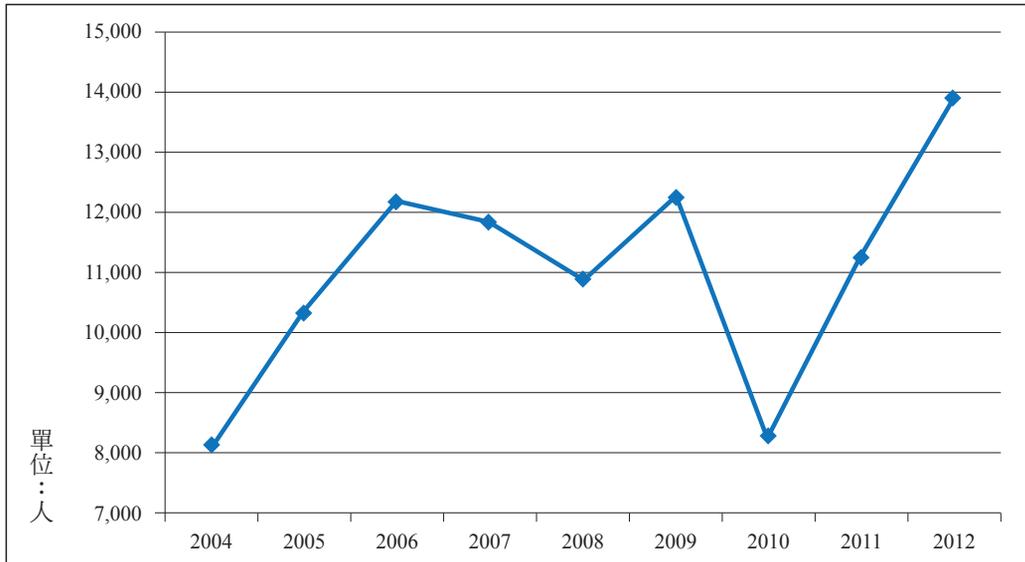
八、內部的矛盾以及花蛤節更廣泛的意義

我們可以說花蛤節在這幾年來，逐步從一個地方社區活動，走向整合莒光兩島自然生態、人文氣息、以及戰地景觀的觀光節慶。在地方居民的努力以及政府的推波助瀾後，莒光已經漸為外人所知。在連續舉辦了十年之後，花蛤節現已成為莒光地區夏季最重要的觀光活動，每年都吸引大批來自臺灣本島的自由行旅客在花蛤節期間前往莒光旅遊。現在，每到花蛤節期間，東西莒兩地的民宿住宿率都會大幅增加，往返南竿－莒光的航班也會有載滿的情況出現。花蛤節可說已達到當初地方人士想把莒光鄉「推出去」的期待，每年造訪莒光的旅客數目逐年增加（見表 6）。當地甚至有一位民宿業者因為看好當地的旅遊市場，在 2010 年投入三千萬元在東莒大坪興建民宿。

但是，隨著主辦單位的轉手與活動內容的改變，這幾年來花蛤節每年的活動也面對很多難題，並且受到了不少批評。例如，許多人認為花蛤節在公部門接手後成為了僵化的行政活動，失去了地方原先創辦花蛤節的精神以及活力。每年都會帶團參加花蛤節的陳清枝先生便在馬祖重要的網路「馬祖資訊網」上表示：⁹

⁹ 馬祖資訊網 (<http://www.matsu.idv.tw>) 是馬祖非常重要的網站。簡介見林瑋嬪與王惇蕙 (2012)。

表 6 2004 年～ 2012 年莒光遊客中心遊客人數統計



資料來源：馬祖國家風景區

花蛤節當年由學弟王建華校長和社協謝理事長幾位年輕人辛苦努力發起，還曾受到掌管馬祖觀光發展單位的打壓和嘲笑。如今（花蛤節）成為年度大事，打開莒光知名度，以前每年我也一定帶團前往捧場。但後來轉由公家單位主辦，活動無法突破創新，也讓人無意再前往。（陳清枝 2010/07/03）

除了公部門與民間的理念不一致之外，來自臺灣的承包廠商引入與地方文化脫節之大拜拜式活動也時常受人非議。東莒花蛤節的發起人王建華先生這麼說：

一開始辦花蛤節的理念很簡單，就是想要用在地的元素像是花蛤項鍊、蝶螺戒指來吸引外人。但在花蛤節活動外包給臺灣廠商之後，整個活動就變得很臺灣化，反而失去了地方的特色。

前任東莒社區發展協會理事長也表示：

當初鄉公所接手時，常常與協會意見不合。因為鄉公所希望把活動做大，讓地方多熱鬧幾天，但是我們地方想要的是永續發展，讓觀光客們來這裡多留幾天、細細體會莒光的美。而不是來這邊吃吃喝喝個一天，看完煙火就回去。

此外，莒光人對於花蛤節活動的效益也有一些爭論，2008年的馬祖日報社論便有鄉親指出：

「花蛤節」近年在地方政府大力培植下，已成為莒光地區暑期的主題旅遊，但據第一線的旅遊、旅館、民宿業者指出，今年的花蛤節熱鬧歸熱鬧，但感覺都是時間到就一哄而散，對於莒光的實質效益是少之又少，不少當地民宿在活動期間的住宿率居然不到三成、甚至沒人投宿；縣議會過去幾會期，不少縣議員們也不斷質疑，政府花了大把經費辦所謂的「大型活動」，卻沒有獲得預期的效果，淪為「關起門來自己玩」之譏，此問題值得大家深切檢討。
(不著撰人 2008/08/11)

另外，前面也提到，東西莒對於活動的想法不同，因此很多作法，莒光兩島未能同步。西莒由於戰略位置較為重要，同時也為指揮部以及鄉公所的所在地，因此至今仍擁有一定數量的駐軍以及公部門從業人口。在駐軍仍多以及公部門職缺較多的情況之下，西莒的居民對於發展觀光較無意識且不積極。此外，西莒也不具有東島般豐富的文化資產、歷史古蹟、生態資源以及基礎觀光設備等條件，先天上條件的限制使得了西莒的居民們普遍鮮少對於發展觀光抱有願景。在西莒經營複合式商店的陳小姐向筆者表示：

我們這邊真的很少人會想說要去發展觀光業，因為我們這邊（西莒）根本沒有什麼觀光景點，交通也不方便，這裡也沒有什麼地方可以住，也沒有餐廳可以吃飯，所以遊客們根本也不會想要來。

當被問及到該如何面對駐軍全面裁撤之後的生活，陳小姐這樣回答：

現在我們生意已經掉很多了，以前阿兵哥還很多的時候我們根本沒空休息，現在只有假日才會比較忙。現在阿兵哥已經愈來愈少了，我想過幾年後我們應該就會把店裡收起來然後搬到臺灣。

事實上，西莒僅是在鄉公所為了顧全東、西二島的平衡才將被納入花蛤節的範疇內。在非自發性地參與花蛤節的情況下，西莒島民並不像東莒的居民具有強烈推動地

方觀光產業的熱忱。西莒除了一些年輕人以外，鮮少有人對於當地的觀光發展抱有願景。這也是為什麼東莒在花蛤節舉辦期間會全島動員，但西莒只有鄉公所的雇員和少部分的鄉親會願意出面幫忙。甚至，舉行花蛤節閉幕晚會時莒光鄉公所還要要求軍方指派阿兵哥來參與：因為只有阿兵哥的參與才能為西莒當地園遊會的攤商們帶來真正的經濟效應，避免觀光客不夠而有氣氛冷清的場面出現。因此，戰略位置與先天觀光資源的差異使得東、西莒二島在花蛤節的參與與步調上相當不同。

的確，有不少人對於活動本身，或是對於鄉公所的做法有所批評。地方的參與也有不同調之處。不過，另一方面，在訪談過程中，我們也發現無論是東莒的民宿業者、社協成員、或地方鄉親對花蛤節所表達的肯定。例如，他們幾乎異口同聲說很多來自外地的旅客都是透過參與花蛤節才認識莒光、並喜歡上莒光這片土地。現今，在地方居民、社區發展協會、以及鄉公所連年的努力經營之下，花蛤節已經進入臺灣觀光活動的名單中。愈來愈多的臺灣人因為花蛤節而認識莒光－這個離島中的離島－她獨特的海島風情以及戰地文化背景。因此，我們可以說：以上的一些爭議與批評其實更呈現了地方的人對花蛤節如何可以做得更好的期待。

此外，花蛤節也為地方上創造出經濟面以外的重要意義。花蛤節使得當地人開始關心自身所擁有的資源，也連帶開始推動一些聚落保存、地方修復、與開發新景點等活動，如修復魚路古道，以及推動大埔、福正聚落保存等等。在社區總體營造的浪潮與馬祖開放觀光的契機下，花蛤節的舉辦以更具體的方式讓地方居民結合起來，重新創造地方的價值。以長遠的角度來看，莒光居民所衷心希望的不僅是透過發展觀光為地方創造經濟上的收益，他們更期待能讓地方重回過去榮景，讓島上的居民們重拾對於家鄉的愛與認同。他們渴望離鄉背井的鄉親們以及在外的青年學子能夠重回家鄉，在此定著生根。

在這次前往莒光二島進行田野調查前，我們曾到過莒光多次。然而今日莒光的地景風貌相較於十年前，已經改變了許多。無論是東莒燈塔、魚路古道的的修護、大埔、福正聚落的保存與活化、以及西莒之趙大王廟的翻新與海埔新生地的利用等等，都已和過去的地景相當不同。因此，今日的莒光鄉之風貌與意象可說是自戰地政務解除到現在居民們將近二十年來的成果。花蛤節是莒光二島的當地人因應政經劇烈變遷的一個重要縮影：它呈現了地方人們的掙扎以及他們所做的努力。

九、結語：尋找可能、邁向未來

隨著戰地政務解除、兩岸關係的趨緩與開放觀光，馬祖的居民們嘗試透過發展觀光來重建地方經濟。他們希望藉由觀光來重建內部、尋找地方價值。他們所期待的是在兩岸關係找到新的定位，走向永續、自主的路。在莒光發展花蛤節的例子中，我們看到地方人士以社區的力量為基礎，藉由推動觀光將整個島上的住宿、餐飲、與交通運輸連結起來。他們希望透過凝聚社區的方式來帶動地方上的產業，藉此緩解駐軍不在後，當地亟需面對的失業問題。透過花蛤節的舉辦，東莒人尋找著未來可以為地方創造更多相關的經濟效益的各種可能。

在馬祖近幾年發展觀光的歷程中，我們看到了當地人重新檢視自己擁有的文化以及自然資源，在地方上開始從事「聚落活化」與「閒置空間再利用」等活動（曹楷智、賀廣義 1998, 2000；楊綏生 2008；賀廣義 2008），地方的人們重新建構對地方的知識，積極向觀光客訴說他們的故事。雖然至今馬祖仍未完全擺脫舊時戰地前線的軍事色彩，但馬祖的居民們已經懂得將地方上獨特之「軍事文化」轉化為地方獨一無二的觀光資源。因此，我們看到馬祖的居民在發展觀光的過程中，已從戰地政務時期被動的依賴軍人，轉而主動的掌握島上的資源與戰地文化特色，並透過獨特的海島文化與生態景觀來為地方經濟與社會尋找新的可能。在花蛤節的例子中，我們看到莒光的居民們如何利用觀光這個平臺來重新整合地方上的經濟與人群。他們期待地方未來能走出一條屬於自己的道路，重新擁抱國軍尚未到來前的那份自由。

因此，發展觀光是莒光人在因應後軍管時期駐軍裁撤所造成地方劇烈變遷的方式，其最終目的是要讓地方擺脫對軍方的仰賴，走出一條屬於自己、自主、與永續的道路。其他島嶼，如南竿，我們也看到當地居民如何透過進香，想像馬祖可以「再中心化」，成為臺灣與中國之間的結點（林瑋嬪 2009）。因此，無論是宗教儀式或觀光產業，都是馬祖列島居民透過不同的方式，尋找與想像他們在未來如何存在的方式。

參考書目

不著撰人

- 2008 從花蛤節談大型活動之效益。馬祖日報，8月11日。

吳振廷、喻肇青

- 2010 馬祖的地方認同與社區動員－推動世界遺產的在地動力。刊於2010馬祖研究：世界遺產與地方保存，傅朝卿編，頁73-94。南竿：福建省連江縣政府。

李仕德

- 2006 追尋明清時期的海上馬祖。南竿：連江縣政府。

林金炎

- 1991 馬祖列島記。板橋：作者自印。
2010 馬祖兵事。南竿：福建省連江縣政府。

林瑋嬪

- 2009 邊陲島嶼再中心化：馬祖進香的研究。考古人類學刊 71：71-91
2013 為何要建廟？從廟宇興建的物質化過程探討馬祖社群再造。臺灣社會研究季刊 92: 1-33。

林瑋嬪、王惇蕙

- 2012 823馬祖人為土地上街頭：網路與社會運動初探。民族學研究所資料彙編 22: 125-157。

曹以雄

- 1998 聚落保存的緣起與動力。連江水月刊，7月。

曹楷智、賀廣義

- 1998 藝術村、社區總體營造、老街復甦。馬祖日報 3版，8月17日。
2000 牛角啟示：聚落甦活、再現風華。馬祖日報 3版，1月10日。

莒光鄉公所

2007 莒光鄉誌。馬祖：福建省連江縣政府。

陳其南、陳瑞樺

1998 臺灣社區營造運動之回顧。研考報導 41: 21-37。

陳清枝

2010/07/03 觀看莒光花蛤節記者會一文後感想。網路資源，<http://0rz.tw/aqXJu>
2012年8月2日。

賀廣義

2000 澳的形成：馬祖聚落書寫。連江水匯集年刊。南竿：馬祖日報社

2008 我們的「牛角」十年。網路資源，<http://0rz.tw/4XZ85>，2012年4月13日。

楊綏生

2008 回應，8月19日。網路資源，<http://0rz.tw/4XZ85>，2012年4月13日。

鄭有諒

2009 遺留在馬祖戰地中的精神標語，南竿：連江縣政府。

Szonyi, Michael

2008 Cold War Island : Quemoy on the Front Line. Cambridge: Cambridge University
Press.